

Januar 2008

Deutsche Kinderhilfe Direkt erhält 50 Cent pro verkauftem Exemplar

Das ELTERN SPARBUCH: Individueller Ratgeber für Familien und hochwertiges Gutschein-Buch mit mehreren 1.000 Euro Ersparnis in Einem

Essen - Ab Ende Dezember 2007 ist ein neues Werk des, zur WAZ Mediengruppe gehörenden, Klartext Verlages mit dem vielversprechenden Titel „ELTERN SPARBUCH“ im Buchhandel, in Spielwarenfachgeschäften sowie über die Internetseite www.elternsparbuch.de erhältlich. Die mehr als 200 Seiten umfassende Ausgabe im praktischen Pocketformat, ist Gutscheinbuch und individueller Ratgeber in Einem. Adressiert ist das ELTERN SPARBUCH an Eltern und solche die es werden möchte, an Omas, Opas, Tanten, Onkel, Paten, Verwandte und Freunde - eben an alle, deren eigenes Leben durch Kinder bereichert wird.

Das in zwei Abschnitte unterteilte ELTERN SPARBUCH lädt zum Stöbern und Staunen aber auch zum effektiven Sparen ein. Der 96 Seiten starke Ratgeber-Teil enthält unter anderem wichtige Informationen rund um das Thema Babys und Kleinkinder sowie nützliche Checklisten und praktische Tipps - von der Schwangerschaft bis hin zum Kindergarten und Schulbeginn.

An den Ratgeberteil schließt der je nach Band variierende Gutscheinteil. Bis zu 160 Gutscheinpartner je Band stellen sich auf einer Doppelseite vor und haben hochwertige Gutscheine mit mehreren Tausend Euro Ersparnis für die Leser zur Verfügung gestellt. Die Auswahl der Gutscheinpartner erstreckt sich nicht ausschließlich auf Kinderbekleidungs- und Spielwarenfachgeschäfte. Wer ein Leben mit Kindern kennt weiß, dass man plötzlich ein neues Auto benötigt, weil das Alte mit Kindern nun zu klein oder unpraktisch geworden ist. Fast alles was eine Familie anspricht wurde mit den Gutscheinpartnern abgedeckt. Mit dabei sind unter anderem auch Musik- und Schwimmschulen, Autohäuser, Fotografen, Freizeithotels mit Wellness-Angeboten für die Mama und den Papa, Juweliers, Restaurants sowie Konditoreien und viele mehr. Auch namhafte Marken wie Nestlé, jako-o, nip oder Ovomaltine sind als Gutscheinpartner im ELTERN SPARBUCH vertreten. In den

Januar 2008

meisten Fällen können die Gutscheine in der nahen Umgebung des Lesers eingelöst werden. Gutscheinepartner, die ihr Sortiment überregional und damit über das Internet anbieten, haben für die Leser die Möglichkeit eingeräumt, die Gutscheine auf dem digitalen Weg einzulösen.

Soziales Engagement

Das ELTERN SPARBUCH zeigt als Partner der Deutschen Kinderhilfe Direkt Berlin auch soziales Engagement. Immerhin werden pro verkauftem Buch 50 Cent an die Deutsche Kinderhilfe Direkt für ein konkretes Projekt je Region gespendet. „Wir freuen uns sehr, dass wir den Essener Klartext Verlag mit seinem Projekt ELTERN SPARBUCH als unseren Partner gewinnen konnten. Das Geld, das durch den Verkauf der Bücher an die Deutsche Kinderhilfe Direkt geht, wird in konkrete Maßnahmen, wie das präventive Frühchenprojekt investiert. Die Öffentlichkeit wird in regelmäßigen Abständen über die konkrete Umsetzung der Projekte informiert werden“, so Georg Ehrmann, Vorsitzender der Deutschen Kinderhilfe Direkt.

Weitere Partner des ELTERN SPARBUCHES sind der Junior Verlag mit seinen Ausgaben „Junge Familie“ und „Kinder“ sowie die Unternehmen Nürnberg Gummi GmbH, Foliotec.com und der Rhinozeros-Versand.

Das ELTERN SPARBUCH mit 9 Bänden ist ab Anfang Dezember 2007 zu Preisen zwischen 12,95 € und 14,95 € erhältlich. In der ersten Auflage erscheint das ELTERN SPARBUCH für die Regionen und Städte Ruhrgebiet Ost und Ruhrgebiet West, Bayern mit sechs regionalen Ausgaben sowie Berlin. Ab Oktober 2008 sind bereits weitere Bände für die noch fehlenden Städte und Regionen in Deutschland geplant. Weitere Infos finden Sie unter www.elternsparbuch.de

Januar 2008

Über den Klartext Verlag

Klartext - der Verlag im Ruhrgebiet - wurde 1983 gegründet und hat mittlerweile über 1.500 Titel im Programm, davon sind etwa 600 lieferbar. In den vergangenen Jahren lag die jährliche Titelproduktion bei rund 100 Titeln. Klartext gehört seit Oktober 2007 zur WAZ Mediengruppe. Der Verlag findet vor allem über regionale Themen und bestimmte Spezialgebiete seine Leserinnen und Leser. Die besondere Stärke des Verlags liegt in der Verbindung von wissenschaftlichen Titeln - insbesondere zur Zeitgeschichte - mit populärwissenschaftlichen und populären Titeln zu Geschichte, Sport, Freizeit und zum Ruhrgebiet bzw. Nordrhein-Westfalen. Diese Verbindung schafft eine hohe Bekanntheit des Verlags sowohl im Buchhandel als auch beim Publikum und erleichtert so den Vertrieb wissenschaftlicher Titel. Zu den Kooperationspartnern im wissenschaftlichen Bereich zählen viele Museen und wissenschaftliche Einrichtungen in Nordrhein-Westfalen und anderen Bundesländern, deren Schriftenreihen im Klartext Verlag erscheinen. Der Verlag unterstützt verschiedene Museen und Ausstellungen bei der Planung, Organisation und Durchführung von Museums-Buchhandlungen. Eine weitere Stärke des Verlags ist sein Know-how im herstellerischen Bereich. Auf Grund langjähriger Erfahrung und ausreichend Flexibilität in der Realisierung auch technisch schwieriger Katalogproduktionen, werden Projekte vom Layout bis zum Druck erfolgreich betreut.

Dieser Text hat 3.709 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter angela.ringlein@ringlein-pr.de anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

Kontakt:

Klartext Verlag
Volker Pecher
Heßlerstraße 37
45329 Essen
E-Mail: info@klartext-verlag.de
Internet: www.elternsparbuch.de

Pressekontakt:

Ringlein PR
Angela Ringlein
Arzloher Weg 5
91230 Happurg
Telefon: + 49 (0) 91 51 / 90 51 54
Telefax: + 49 (0) 91 51 / 90 52 07
Mobil: + 49 (0) 1 72 / 874 574 9
E-Mail: angela.ringlein@ringlein-pr.de